

ELISAVA

Másters y Postgrados

Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda

9ª edición. Octubre de 2011: El título de Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda se obtiene cursando el Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias, de octubre de 2011 a marzo de 2012, y el Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto, de marzo a julio de 2012.

10ª edición. Marzo de 2012: El título de Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda se obtiene cursando el Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto, de marzo a julio de 2012, y el Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias, de octubre de 2012 a marzo de 2013.

Créditos ECTS: 60

Idioma: castellano (sesiones puntuales en inglés)

Titulación: Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

Referencia: www.moda-elisava.com

Destinatarios

- Graduados Superiores en Diseño.
- Graduados en Diseño de Moda.
- Licenciados en Bellas Artes.
- Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada en los diferentes ámbitos de estudio.

Dirección

ANTONI MIRÓ
BEATRIU MALARET

Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias

5ª edición: de octubre de 2011 a marzo de 2012

Créditos ECTS: 30

Idioma: castellano (sesiones puntuales en inglés)

Titulación: Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

Referencia: www.moda-elisava.com

Presentación

Ante la complejidad del sector y la industria de la moda, los creativos de la moda necesitan profesionalizarse adquiriendo las habilidades y las herramientas necesarias que les permitan integrar la cultura proyectual del diseño en el contexto de las tendencias del marco histórico, social y económico actual.

Este postgrado potencia la creatividad y consolida la estética personal del alumnado en un marco interdisciplinario y de equipo, dotándolo de los instrumentos que le permitan adquirir un perfil profesional competitivo innovador, contando con los conocimientos y capacidades propias y necesarias del mercado en que ejercerá su actividad.

Con el fin de lograr este perfil innovador, la práctica del creativo o creativa se integrará en el contexto del mercado real, global, complejo, cambiante y muy competitivo, y se dotará a los creativos de los últimos conceptos y herramientas que surgen en cada una de las áreas temáticas que se tratarán a lo largo del curso, situando su práctica en el contexto de las tendencias del mercado. El contexto y la tradición de ELISAVA constituyen el marco idóneo para fomentar la creatividad y la innovación. Su práctica docente sobre diseño digital, diseño gráfico, diseño industrial, arquitectura efímera, acontecimientos y otras disciplinas se pondrán al servicio de la profesionalización de un nuevo perfil de creativos de la moda. El diseñador de moda Antonio Miró, director creativo del máster, ha diseñado distintos objetos y complementos, y es el precursor en España de una práctica que marca una de las tendencias más claras del sector: la interdisciplinariedad.

Objetivos

Los principales objetivos de este programa son:

- Estimular y consolidar el espíritu de investigación, innovación y creatividad de creadores y estilistas de moda, directores de producto, diseñadores gráficos, directores creativos y otros profesionales del diseño vinculados al mundo de la moda, a fin de que los estudiantes se desarrollen con audacia y espíritu creativo en el complejo mercado actual de la moda.
- Promover el carácter experimental del alumno o alumna, ofreciéndole la oportunidad de investigar y desarrollar su propio estilo personal y creativo, buscando, sin embargo, el enlace vital con su tiempo.
- Potenciar los vínculos con la creación y la cultura, haciendo que el alumno o alumna demuestre que es la expresión de un contexto cultural.
- Potenciar la creatividad y la práctica interdisciplinaria experimentando con distintos lenguajes y formas creativas (artes plásticas, cine, imagen, espacio, grafismo, objeto, etc.).
- Ofrecer las claves de las últimas tendencias en cada una de las disciplinas y áreas que conforman la práctica profesional del creativo o creativa en el sector de la moda.
- Potenciar el vínculo con el contexto y la realidad histórica, social y económica, así como la visión de futuro.

- Formar en la profesionalización de un saber hacer y una cultura proyectual en moda plenamente vinculada con las cuestiones reales de la industria y el sector de la moda, el hogar y los complementos.
- Propiciar y estimular el trabajo en equipos multidisciplinares.
- Crear un entorno de trabajo que impulse la innovación y la diferenciación con la finalidad de lograr una producción competitiva, de modo que el estudiante adquiera un perfil capaz de aportar valor a una marca ya existente en el mercado o bien diferenciándose como diseñador independiente con marca propia.
- Tomar conciencia y adquirir habilidades proyectuales en el marco de la relación entre el diseñador y las tendencias culturales y del mercado.
- Obtener las herramientas para dar valor a los productos y a las marcas.
- Aprender y ejercitar la transmisión de un concepto y un mensaje a través del diseño.
- Adquirir habilidades y criterio para verificar la coherencia artística de un proyecto interdisciplinario.
- Ofrecer una introducción a las habilidades y las responsabilidades propias del director artístico y creativo.



Proyecto *Vivaesencia*, de Daniel Barros, Susana Toboso y Ulises Pérez

Destinatarios

- Graduados Superiores en Diseño.
- Graduados en Diseño de moda.
- Licenciados en Bellas Artes.
- Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada en los distintos ámbitos de estudio.

(Este curso, centrado en la creatividad y la innovación en la moda, admite y estimula la participación interdisciplinaria de estudiantes sin conocimientos del oficio de moda (costura, corte y confección, patronaje básico), pero en estos casos se recomienda que se envíe un correo electrónico o que se pida una tutoría a la directora del curso, -bmalaret@elisava.net- Beatriu Malaret, que recomendará, si corresponde, la realización de un curso introductorio según la especificidad y la situación personal de cada uno de los alumnos.)

Dirección

ANTONI MIRÓ

Diseñador y director creativo de Antonio Miró. En 1967 Miró inaugura la tienda Groc en Barcelona, que se convierte en centro de referencia para quienes tenían una mentalidad abierta e innovadora. Durante los años setenta y ochenta, imparte clases de moda, realiza vestuario para cine y teatro y compone la música de la película *Tatuaje*, de Bigas Luna. Miró ha apoyado siempre la creación vanguardista del momento, trabajando con artistas y cineastas. En 1978 viaja a Kyoto y queda impresionado por la cultura japonesa. En 1987 obtiene el premio Cristóbal Balenciaga. Desfila por primera vez en Milán en 1991 y en París en 1995, año en que inaugura la primera tienda Antonio Miró, que en la actualidad ha extendido internacionalmente. En 2002 recibe la medalla Antoni Gaudí Barcelona Moda y el premio GQ al hombre del año. En el 2003 obtiene el galardón a las Bellas Artes en Granada, en reconocimiento de su práctica creativa. Hoy Miró diseña lámparas, muebles, estampados, objetos para el hogar y accesorios para la mujer y el hombre, una actividad multidisciplinar que lo ha llevado a diseñar el Hotel Miró Bilbao (2005) y el vestuario del Restaurante El Bulli, de Ferran Adrià, entre otros proyectos. En 2008 crea la colección Antonio Miró Interiors y en 2009 viste una línea de cocinas.

BEATRIU MALARET

Licenciada en Filología Románica por la Universidad de Barcelona. Es la directora de comunicación de Cipsela, SL. Ha trabajado en proyectos de innovación y diseño para Fira de Barcelona y es codirectora académica del Postgrado en Diseño y Dirección de Arte de ELISAVA. Es directora académica del Área de Diseño, Comunicación, Tendencias y Moda en Formación Continua y escuela de verano de ELISAVA. Además, es doctoranda en Comunicación Social por la UPF.

Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto

5ª edición: de marzo a julio de 2012

Créditos ECTS: 30

Idioma: castellano (sesiones puntuales en inglés)

Titulación: Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

Referencia: www.moda-elisava.com

Presentación

El mundo de la moda evoluciona constantemente y, hoy más que nunca, una imagen diferente es crucial para que las empresas de moda afronten un escenario internacional cada vez más complejo y difícil.

El mercado de la moda cada día es más competitivo y la aparición de mercados de bajo coste productivo y los cambios constantes en los sistemas de producción sitúan la creatividad del diseñador y la transversalidad del diseño en el centro de la empresa de moda, como hacen los líderes del mercado.

El futuro de los diseñadores de moda en el mercado global pasa por la adquisición de un saber hacer innovador y competitivo que adapte la imaginación y la creatividad al contexto en que tiene que desarrollar su profesión. Diseñadores, estilistas y comunicadores trabajan actualmente de forma conjunta en torno a conceptos creativos y valores que pueden distinguir la marca para aportar valor a cada uno de los pasos que conforman la cadena de valor.

Este programa de postgrado responde a la necesidad actual de formar diseñadores de moda innovadores y profesionales de la comunicación que contribuyan a la diferenciación y la competitividad de la industria y el sector de la moda. Situando la colección como eje vertebrador del curso, el creador aprenderá a diseñar una colección para un contexto determinado, teniendo en cuenta todos los factores que intervienen en el sistema de la moda y qué implica el hecho de comunicarla y venderla en el mercado, poniendo a su disposición las herramientas y los conocimientos especializados para dominar medios y recursos y elegir la mejor opción.

A los diseñadores y a los responsables de comunicación les permitirá especializarse, trabajando junto al creador de moda y estableciendo, de forma colaborativa, la mejor estrategia y la mejor solución.

Asimismo, el postgrado pondrá especial énfasis en el diseño del punto de venta de moda en consonancia con el movimiento de jóvenes diseñadores emergentes que han optado por la ciudad de Barcelona como escaparate para sus colecciones.

Objetivos

Los principales objetivos de este programa son:

- Ofrecer a creadores, diseñadores, estilistas de moda y otros perfiles del sector, como diseñadores y responsables de la comunicación, la posibilidad de formarse en una profesionalización, profundizando en el conocimiento y la experiencia globales como profesionales y adaptando la imaginación y la creatividad al contexto del mercado y a las tendencias actuales del sector de la moda.
- Conocer los elementos de innovación y las tendencias de futuro en cada una de las áreas que conforman el sector y en las que el diseñador se erige en la fuente principal de ideas, propiciando la investigación y la articulación de estrategias imaginativas y alternativas a cada una de ellas, ya sean profesionales al servicio de una marca o bien profesionales independientes.
- Preparar al alumno para una práctica profesional que tenga en cuenta la importancia del diseño como factor de innovación y de competitividad en el sector de la moda, y proporcionarle las herramientas para que adopte una visión estratégica y transversal del diseño, ya que interviene en toda la cadena de valor.
- Aprender a crear y presentar una colección teniendo en cuenta y trabajando todos los aspectos que permiten llevarla a cabo correctamente y de modo coherente desde la idea inicial, el concepto, hasta el punto de venta.
- Dotar a los alumnos de herramientas analíticas y prácticas para que adopten una visión crítica hacia sus creaciones y la colección, y las sitúen respecto de la dinámica del sector: *brief*, imagen, marca, medios, colecciones, líneas, presentaciones, acontecimientos, acontecimientos, pasarela y prensa.
- Aprender a posicionarse como creativo mediante soluciones innovadoras e imaginativas haciendo un recorrido completo por las diferentes etapas y procesos en que interviene como creativo, desde el concepto inicial hasta el punto de venta.
- Plantear la estrategia de retail que han llevado a cabo jóvenes creadores a Barcelona, un movimiento y una ciudad que se presenta hoy como un polo atractivo para los diseñadores de moda emergentes.
- Ofrecer a los diseñadores gráficos y de publicidad o a los responsables de la comunicación, la posibilidad de especializarse en el sector de la moda, trabajando en equipo, con profesores especializados y al lado de los creativos de producto o estilistas del sector de la moda.
- Formar en la profesionalización de un saber hacer y una cultura proyectual en moda plenamente vinculada con las cuestiones y las necesidades reales de la industria y el sector de la moda, el hogar y los complementos.
- Propiciar y estimular el trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Crear un entorno de trabajo que impulse la innovación y la diferenciación para una producción competitiva, de forma que el estudiante adquiera un perfil capaz de aportar valor a una marca ya existente en el mercado y también como diseñador independiente con marca propia.
- Impulsar la creación de jóvenes emprendedores con nuevos modelos de negocio.

Destinatarios

- Graduados Superiores en Diseño.
- Graduados en Diseño de Moda.
- Licenciados en Bellas Artes.
- Licenciados en Comunicación y Marketing.
- Licenciados en Periodismo.
- Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada en los diferentes campos de estudio (creadores, estilistas, etc.).

Dirección

TONI MIRÓ

Diseñador y director creativo de Antonio Miró. En 1967 Miró inaugura la tienda Groc en Barcelona, que se convierte en centro de referencia para quienes tenían una mentalidad abierta e innovadora. Durante los años setenta y ochenta, imparte clases de moda, realiza vestuario para cine y teatro y compone la música de la película Tatuaje, de Bigas Luna. Miró ha apoyado siempre la creación vanguardista del momento, trabajando con artistas y cineastas. En 1978 viaja a Kyoto y queda impresionado por la cultura japonesa. En 1987 obtiene el premio Cristóbal Balenciaga. Desfila por primera vez en Milán en 1991

y en París en 1995, año en que inaugura la primera tienda Antonio Miró, que en la actualidad ha extendido internacionalmente. En 2002 recibe la medalla Antoni Gaudí Barcelona Moda y el premio GQ al hombre del año. En el 2003 obtiene el galardón a las Bellas Artes en Granada, en reconocimiento de su práctica creativa. Hoy Miró diseña lámparas, muebles, estampados, objetos para el hogar y accesorios para la mujer y el hombre, una actividad multidisciplinar que lo ha llevado a diseñar el Hotel Miró Bilbao (2005) y el vestuario del Restaurante El Bulli, de Ferran Adrià, entre otros proyectos. En 2008 crea la colección Antonio Miró Interiors y en 2009 viste una línea de cocinas.

BEATRIU MALARET

Licenciada en Filología Románica por la Universidad de Barcelona. Es la directora de comunicación de Cipsela, SL. Ha trabajado en proyectos de innovación y diseño para Fira de Barcelona y es codirectora académica del Postgrado en Diseño y Dirección de Arte de ELISAVA. Es directora académica del Área de Diseño, Comunicación, Tendencias y Moda en Formación Continua y Escuela de Verano de ELISAVA. Además, es doctoranda en Comunicación Social por la UPF.



Proyecto Vivaesencia, de Daniel Barros, Susana Toboso y Ulises Pérez.

Acceso, matriculación y financiación

SELECCIÓN

La selección se realiza en función de la calidad formativa, las aptitudes, la experiencia profesional y la motivación de los candidatos que quieren cursar el programa. Por este motivo, la Escuela pide a los candidatos, durante el proceso de inscripción on-line (www.elisava.net), el envío de su CV, una carta de motivación y un *book* con sus trabajos más destacados. En caso de ser necesarios otros requisitos, serán descritos de forma específica en los programas que lo requieran.

REQUISITOS DE ACCESO

Para acceder a los másters hay que ser titulado superior universitario, graduado superior con título propio de universidad o diplomado universitario con experiencia profesional. Para acceder a los programas de postgrado hay que ser titulado universitario o graduado superior con título propio de universidad y acreditar, mediante un currículum profesional y una carta de expectativas, una formación previa en la materia y/o una experiencia profesional suficiente en el ámbito de actividad del curso. Se considerará también la candidatura de profesionales con experiencia acreditada sin titulación o de personas que quieran desarrollar una nueva aptitud profesional, los cuales obtendrán un certificado de asistencia al curso al finalizar el programa.

EVALUACIÓN

- Asistencia mínima al 80% de las clases.
- Presentación de los trabajos que se soliciten en los módulos que configuran el curso.
- Realización de un proyecto final en el que se aplicarán los conocimientos adquiridos.
- Presentación del proyecto ante un tribunal de evaluación.

MATRICULACIÓN

La preinscripción a cursos de Máster y Postgrado se realiza on-line a través de www.elisava.net, donde se especifican los pasos y los requisitos para cursar cualquiera de los programas.

Una semana antes del inicio del curso la matriculación se formaliza en la sede de ELISAVA.

FINANCIACIÓN

Aquellos estudiantes que quieran financiar el importe de la matrícula pueden hacerlo con condiciones ventajosas a través del Banco Santander Central Hispano (BSCH). ELISAVA pone a su disposición un punto de información y tramitación de solicitudes de financiación de esta entidad.

Es posible el acceso a un número restringido de becas que serán ofrecidas por riguroso proceso de excelencia académica.

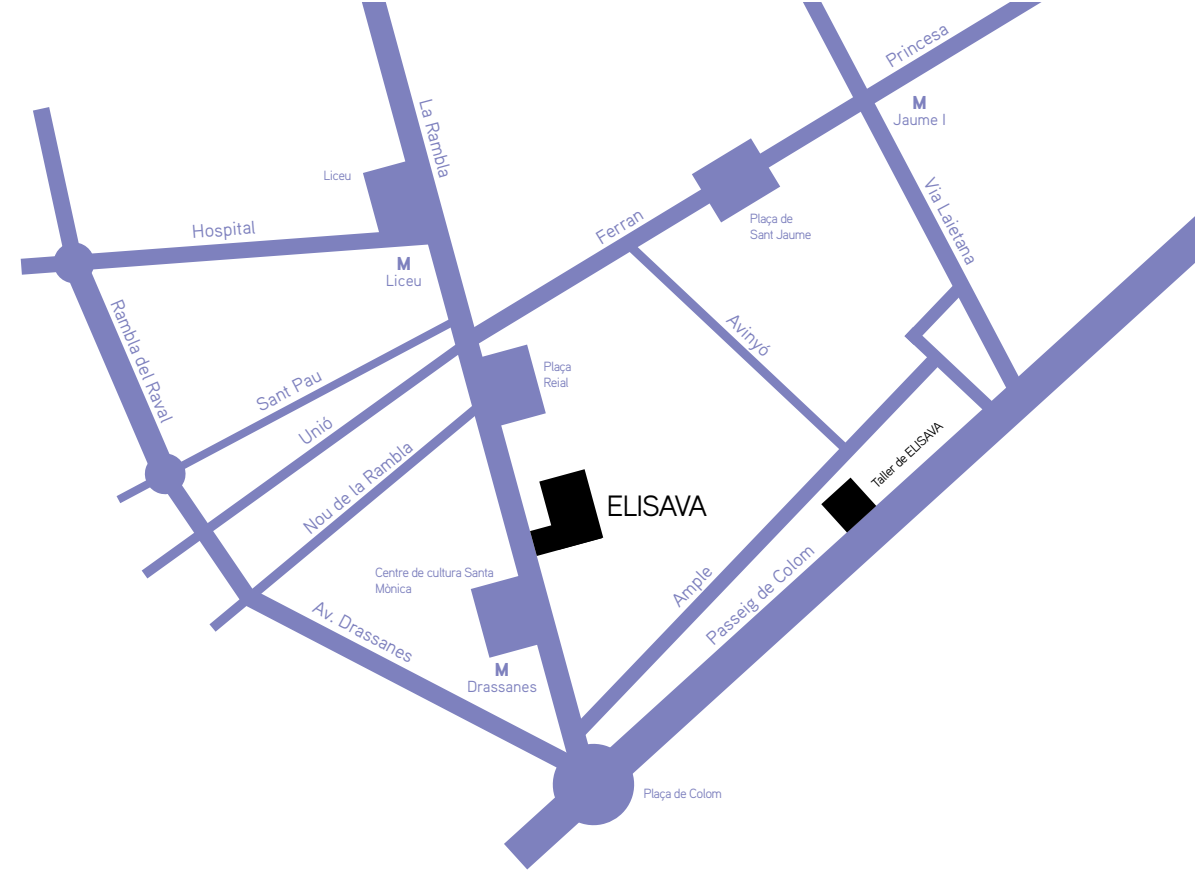


Ubicación y contacto

La Escuela disfruta de una ubicación privilegiada, en una de las calles más emblemáticas de Barcelona: La Rambla, una calle que enriquece a ELISAVA con su característica vitalidad cultural. Esta ubicación ofrece al alumno la proximidad con la Barcelona histórica que, a su vez, es la más inquieta y efervescente. Así pues, la sede se convierte en el epicentro ideal desde donde explorar los rincones de la ciudad que la han convertido en un referente europeo del diseño y la arquitectura. La programación cultural de Barcelona está reco-

gida en las agendas y los diarios, en la web del Ayuntamiento (www.bcn.cat), en revistas especializadas y puede consultarse también por teléfono, llamando al 010.

Esta situación ventajosa ofrece excelentes comunicaciones con el resto de Barcelona y cercanías, a través de las líneas de transporte público: metro (L1, L2, L3, L4), Ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya (FGC), RENFE y autobuses. También hay varios puntos de *Bicing*.



ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona

La Rambla 30-32 - 08002 Barcelona
T. + 34 93 317 47 15 - T. + 34 93 553 59 04
F. + 34 93 317 83 53
elisava@elisava.net
postgrado@elisava.net
www.elisava.net

Ciclos Formativos de Diseño
Estudios ofrecidos conjuntamente entre la Institución Cultural del CIC y ELISAVA:

Torrent de les Flors 68-70
08024 Barcelona
T. + 34 93 200 11 33
F. + 34 93 209 29 60
cf@iccic.edu
www.iccic.edu

INFORMACIÓN GENERAL

Departamento de Comunicación
De lunes a viernes, de 10.00 a 14.00 horas
y de 16.00 a 18.00 horas
Estudios de Grado:
T. + 34 93 317 47 15 | elisava@elisava.net
Estudios de Máster y Postgrado:
T. + 34 93 553 59 04 | postgrado@elisava.net

FINANCIACIÓN

Departamento de Administración
De lunes a viernes, de 10.00 a 13.00 horas,
y lunes, martes y jueves, de 16.00 a 19.00 horas
T. + 34 93 317 47 15 | administracio@elisava.net

MATRICULACIÓN

Unidad de Gestión Académica
De lunes a viernes, de 08.00 a 13.00 horas
y de 14.30 a 21.00 horas
T. + 34 93 317 47 15 | uga@elisava.net

Sumario

07	Introducción
08	Acceso, matriculación y financiación
166	Ubicación y contacto

Diseño gráfico y comunicación

10	Máster en Branding
11	Diploma de Postgrado en la Marca, núcleo de la Comunicación
14	Diploma de Postgrado de Innovación a través de la Marca
16	Máster en Diseño y Dirección de Arte
17	Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación
20	Diploma de Postgrado en Dirección de Arte
22	Máster en Diseño Gráfico
23	Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación
26	Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales
28	Máster en Diseño de Packaging
29	Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging
32	Diploma de Postgrado en Packaging. Gráfico y Estructural
34	Máster en Diseño de Proyectos Web
35	Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web
38	Diploma de Postgrado en Diseño Web 2.0
42	Máster en Diseño Publicitario y Comunicación
43	Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación
46	Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad
48	Máster en Diseño, Tecnología Gráfica y Producción
49	Diploma de Postgrado en Diseño y Edición de Proyectos Gráficos
52	Diploma de Postgrado en Tecnología Gráfica en el Diseño y la Producción
55	Diploma de Postgrado en Diseño, Sociedad y Pensamiento
59	Diploma de Postgrado en Diseño y Televisión
63	Diploma de Postgrado en Fotografía y Diseño: Imagen y Creación
67	Diploma de Postgrado en Tipografía

Diseño y Producto

70	Máster en Diseño de Producto
71	Diploma de Postgrado en Conceptualización de Producto
74	Diploma de Postgrado en Desarrollo de Producto
76	Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación
77	Diploma de Postgrado en <i>Coolhunting</i> . Diseño y Tendencias Globales
80	Diploma de Postgrado en Innovación y <i>Design Thinking</i>
83	Diploma de Postgrado en Diseño y Desarrollo Avanzado de Productos. Nuevos Procesos Productivos
87	Diploma de Postgrado en Diseño de Mobiliario
91	Diploma de Postgrado en Modelado Digital

Interiorismo y Espacio

- 94 **Máster en Diseño, Arte y Espacio Público**
- 95 Diploma de Postgrado en Exteriorismo. Eventos y Espacios Efímeros
- 98 Diploma de Postgrado en Diseño, Arte y Sociedad
- 100 **Máster en Diseño y Dirección de Proyectos Expositivos**
- 101 Diploma de Postgrado en Dirección de Proyectos Expositivos
- 104 Diploma de Postgrado en Diseño y Nuevos Formatos Expositivos
- 106 **Máster en Diseño de Espacio Comercial: *Retail Design***
- 107 Diploma de Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Espacio: *Shopping*
- 110 Diploma de Postgrado en *Retail Design*. Diseño y Concepto: *Branding*
- 112 **Máster en Diseño de Espacio Interior**
- 113 Diploma de Postgrado en Espacio Interior. Perímetros Privados
- 116 Diploma de Postgrado en Diseño de Espacio de Trabajo

- 119 Diploma de Postgrado en Diseño Escenográfico
- 123 Diploma de Postgrado en Iluminación Arquitectónica Interior

Diseño y Edificación

- 126 **Máster en Diseño y Arquitectura**
- 127 Diploma de Postgrado en Diseño, Imagen y Arquitectura
- 130 Diploma de Postgrado en Diseño, Entorno y Arquitectura
- 132 **Máster en Diseño Avanzado y Arquitectura Digital**
- 133 Diploma de Postgrado en Diseño de Sistemas Materiales
- 136 Diploma de Postgrado en Diseño Digital de Espacios
- 138 **Máster en Diseño y Hábitat**
- 139 Diploma de Postgrado en Diseño del Hábitat Estratégico: Movilidad y Temporalidad
- 142 Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de Vivienda Ecoeficiente
- 144 **Máster en Sostenibilidad y *Light Membrane Design***
- 145 Diploma de Postgrado en Diseño de Tensoestructuras
- 148 Diploma de Postgrado en Ecohábitat. Diseño de Vivienda Ecoeficiente

- 151 Diploma de Postgrado en Diseño y Ahorro Energético
- 155 Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de los Territorios Turísticos

Moda

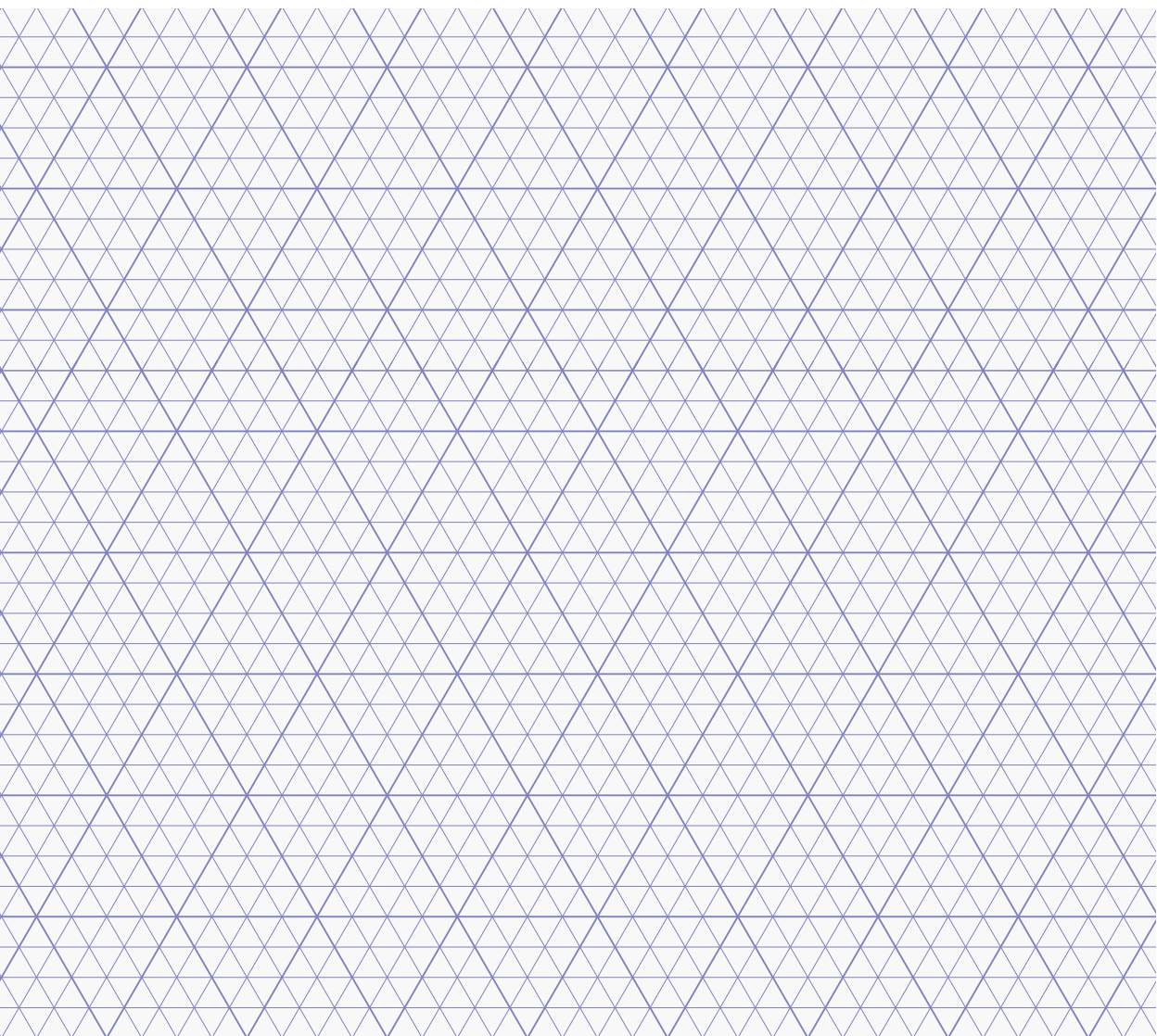
- 158 **Máster en *Fashion Design*. Diseño y Moda**
- 159 Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Creatividad y Tendencias
- 162 Diploma de Postgrado en Diseño y Moda: Colección y Contexto

ELISAVA Escola Superior de Disseny
i Enginyeria de Barcelona

La Rambla 30-32
08002 Barcelona
T +(34) 93 317 47 15
F +(34) 93 317 83 53
elisava@elisava.net
www.elisava.net

Fundació Privada Elisava
Escola Universitària

Centre adscrit a la



— isomètrica: dissenya formes i volums —
isométrica: diseña formas y volúmenes
isometric: designing shapes and volumes